

LifeSize e TeleHG Revelam

As 10 Questões fundamentais na decisão de investir em Videoconferência!

A indústria ligada às comunicações por vídeo está em profunda transformação. As comunicações por vídeo em Alta Definição (HD) têm levado à quase obsolescência a comunicação por vídeo de qualidade inferior. Todo o tipo de utilização de vídeo está a migrar para a alta definição – não é recomendável que investimentos a realizar na área da comunicação por vídeo contrariem a tendência de adotar o padrão da alta definição.

Quando foi a última vez que esteve numa loja de eletrodomésticos de imagem e som? É praticamente impossível encontrar uma televisão de definição standard (SD).

O aspecto positivo é o da compatibilidade, que permite manter os investimentos realizados nos equipamentos SD e paralelamente, dirigir os novos investimentos para equipamentos HD. Qual é o resultado final? Investir em HD, mantendo o nível de esforço financeiro no patamar dos anteriores sistemas SD e assim, melhorar em cerca de 10 vezes a qualidade, ao mesmo tempo que se beneficia da compatibilidade entre sistemas HD e SD.

Qual o significado prático desta realidade para os utilizadores? Os utilizadores terão uma imagem vídeo clara, em tamanho natural e com uma imagem estável. Eles poderão ver com nitidez as expressões faciais e a linguagem corporal, ouvir sem esforço e partilhar conteúdos multimédia como apresentações. Em síntese, eles irão adotar com entusiasmo esta forma de comunicação, intensificar a sua utilização e, assim, o investimento irá revelar-se com maior retorno.



DEFINIÇÃO STANDARD (SD)



ALTA DEFINIÇÃO (HD)

10 Questões a Considerar e Algumas Dicas

1. COMO IREMOS USAR A COMUNICAÇÃO POR VÍDEO? O QUE É QUE SERÁ MAIS VALORIZADO PELOS UTILIZADORES?

Dica: A comunicação por vídeo tem inúmeras aplicações práticas. Mais de 91% das pessoas não circunscreve a sua atividade ao escritório onde está sediado e interage com interlocutores dispersos geograficamente. Mais de 60% da comunicação é não-verbal, donde as reuniões face-a-face e à distância facilitam o entendimento e promovem o sucesso.

Os utilizadores valorizam uma experiência de videoconferência que seja o mais próximo possível de uma reunião presencial. Os utilizadores também valorizam que a tecnologia seja fiável e simples de usar.

2. QUE TIPO DE INFORMAÇÃO E CONTEÚDOS SERÃO PARTILHADOS DURANTE AS REUNIÕES? QUANTAS PESSOAS ESTARÃO PRESENTES NAS REUNIÕES?

Dica: As pessoas querem, sem preparação prévia, ligar com facilidade o seu PC e partilhar conteúdos. Querem usar um quadro, tipo *white board*, de forma que todos possam visualizar e interagir com naturalidade.

Por vezes as videoconferências serão de uma ou duas pessoas mas, eventualmente, haverá ocasiões em que surgirá a necessidade de envolver 10 ou 12 pessoas. Na escolha da solução tenha em consideração o perfil de utilização previsto.

3. QUE LARGURA DE BANDA SERÁ NECESSÁRIA PARA VÍDEO DE DEFINIÇÃO MAIS ELEVADA? ESSE TIPO DE VÍDEO NÃO ESTARÁ FORA DO MEU ALCANCE?

Dica: A atual geração de produtos de videoconferência possibilita significativos ganhos na resolução e no tratamento do movimento das imagens, num espectro de largura de banda que vai dos 384Kbps até aos 1Mbps. Na maior parte dos casos, seja em utilização profissional seja em utilização doméstica, está disponível a largura de banda que é suficiente para o vídeo de elevada qualidade.

4. O VÍDEO DE ELEVADA QUALIDADE NÃO ESTÁ RESERVADO PARA APLICAÇÕES ALTAMENTE EXIGENTES COMO A CIRURGIA MÉDICA?

Dica: Não, a relação preço/qualidade do padrão HD permite estender a utilização desta tecnologia a todas as aplicações. A qualidade acrescida induz mais satisfação dos utilizadores, mais utilização e, nessa medida, maior retorno do investimento realizado. E atendendo ao facto de haver HD ao mesmo preço que SD, que sentido faz adquirir equipamentos SD? Quem está disponível para comprar uma máquina fotográfica de 1.0 mega-pixel se pelo mesmo preço pode comprar uma máquina fotográfica de 7.0 mega-pixel.

5. COMO COMPATIBILIZAR VÍDEO DE ELEVADA DEFINIÇÃO COM OS SISTEMAS INSTALADOS DE DEFINIÇÃO STANDARD?

Dica: Invista em sistemas de alta definição mas que sejam compatíveis com os sistemas de qualidade standard. Há sistemas HD que são compatíveis com os sistemas SD e não representam qualquer desvantagem face aos que estão limitados na compatibilidade. A transição de SD para HD não vai ser imediata pelo que é importante assegurar a compatibilidade entre as duas tecnologias.

6. É POSSÍVEL BENEFICIAR DE VÍDEO DE ELEVADA DEFINIÇÃO NA INTERNET OU É NECESSÁRIO OPTAR POR REDES PRIVADAS?

Dica: É possível, não deixe que lhe digam que não é possível. São necessários alguns cuidados específicos e contratualizar um nível de serviço adequado mas os benefícios de preço e de utilização de uma rede pública como a Internet são incontornáveis.

7. A ESCOLHA DE VÍDEO DE ELEVADA DEFINIÇÃO TEM RAZOABILIDADE ECONÓMICA?

Dica: Isso depende da solução a considerar. Há soluções completas de HD com preços abaixo dos 5.000 €. A alta definição não tem que custar dezenas ou centenas de milhares de euros por sistema ou por sala.

8. COMO POSICIONAR A TELEPRESENÇA NO CONTEXTO DO VÍDEO DE ALTA DEFINIÇÃO?

Dica: A alta definição é a característica mais importante na criação de um ambiente de Telepresença, permitindo que as pessoas surjam no ecrã em tamanho natural e num formato 16:9 sem perderem resolução. Alguns tipos de utilização podem exigir que a alta definição seja complementada com condições ambientais específicas de um estúdio quer em termos de disposição quer em termos de acústica e iluminação. Mas para outras situações será suficiente a alta definição e ecrãs grandes que permitam a visualização em tamanho natural.

Havendo alta definição e ecrãs grandes que permitam a visualização em tamanho natural, a experiência de Telepresença pode ser vivenciada num variado leque de sofisticação ambiental até ao limite superior do estúdio de Telepresença. A esta variedade de soluções de Telepresença corresponde um vasto leque de preços para a Telepresença.

9. QUAL O NÍVEL DE PREPARAÇÃO DOS FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS DE VIDEOCONFERÊNCIA PARA ESTA TRANSFORMAÇÃO DO VÍDEO SD PARA O VÍDEO HD?

Dica: Há fabricantes que são líderes e os que são compelidos pela concorrência a seguirem a evolução para a videoconferência HD. A LifeSize é líder da videoconferência HD e líder em termos de preço/performance.

10. QUAIS OS PRÓXIMOS PASSOS ?

Dica: Ver uma demonstração. Comparar as soluções disponíveis no mercado e investir numa solução comprovada que seja adequada para os próximos 5 anos.

Pronto para uma demonstração que vai modificar a forma como considera a comunicação por vídeo?

Ligue para a TeleHG:

IP Vídeo: 80.251.168.153

Telefone: +351 218 64 06 28

LifeSize Headquarters:
901 S. Mopac Expressway
Building 3, Suite 300
Austin, Texas 78746 USA

Phone: +1 512 347 9300
Fax: +1 512 347 9301
Email: info@lifesize.com
www.lifesize.com

TeleHG:
Tagus Park, Nucleo Central, 346
2740-122 Oeiras
PORTUGAL

Telef: +351 218 64 06 28
Fax: +351 213 19 56 09
Email: info@telehg.com
www.telehg.com